



LA VENTE D'AOUT REBONDIT

Le chiffre d'affaires progresse de 17%

La vente de yearlings d'août 2011 a remarquablement rebondi suite à un cru 2010 en demi-teinte, réalisant un chiffre d'affaires de €31,463,000, en hausse de 17%. Le prix moyen progresse également, à €95,924 contre €94,500 en 2010, et près de 75% des yearlings présentés ont été vendus sur l'ensemble des quatre jours, un chiffre exceptionnel pour une vente de sélection et de 13 points supérieur à celui de 2010.

L'Australien Paul Fudge (Waratah Thoroughbreds), acquéreur des tops des deux premiers jours dont la fille de Galileo et Sanjida pour €1,7 millions, domine sans surprise les rangs des acheteurs avec un investissement total de €2,640,000. Les britanniques de Prime Equestrian, dont les chevaux courent principalement en France et à Dubaï, se sont montrés actifs du premier au dernier jour et figurent en seconde position. Ils se sont en effet portés acquéreurs de 15 yearlings pour €1,565,000, avec comme souvent une gamme de prix très étendue, de €30,000 à €220,000. Au troisième rang se trouve Meridian International, agissant pour le compte de clients de provenances variées. L'agence de Ghislain Bozo a signé 18 bordereaux d'achat pour un total de €1,459,000. Signalons également les investissements significatifs de Coolmore, dont le représentant Demi O'Byrne a signé pour 5 yearlings totalisant €1,430,000, la participation toujours très active de Sylvain Vidal pour le compte de Gérard Augustin-Normand, acquéreur de 11 yearlings pour plus d'un million d'Euros, celle de l'Agence FIPS, qui s'est fait adjuger 9 produits pour divers clients, ou encore de Jean-Claude Rouget qui a emporté pas moins de 14 poulains.

Comme chaque été depuis plus de 20 ans, le Haras d'Etreham occupe la tête du classement des vendeurs avec €3,450,000 de chiffre d'affaires pour 31 yearlings vendus. L'Ecurie des Monceaux poursuit sa progression et gagne un rang par rapport à 2010, totalisant €3,065,000 avec ses 15 produits. Le Haras des Capucines occupe la 3^{ème} marche du podium avec 23 chevaux vendus pour un total de €2,355,000. Au classement par le prix moyen, le Haras de la Pérelle, vendeur de la pouliche de Galileo à €1,7 millions, termine logiquement en tête avec une moyenne de €306,571 pour 7 produits vendus.

Le président d'ARQANA Eric Hoyeau a tiré le bilan de ces quatre jours en ces termes: « *Dans le contexte actuel et compte tenu des investissements mis en œuvre, que ce soit à travers le nouvel établissement ou les efforts de prospection, être reparti de l'avant est un grand motif de satisfaction. La progression du nombre de chevaux vendus est très significative et reflète le dynamisme du marché. La grande diversité d'acheteurs, tant français qu'étrangers, est un signe fort de la bonne santé du système de course français et de l'attrait qu'il exerce sur le plan international. Enfin le nouvel établissement a apporté toute satisfaction, permettant à la vente de se dérouler dans une atmosphère conviviale et dans des conditions de confort bien supérieures, même si des ajustements restent à effectuer.* »

Prochaine vente de yearlings : du 17 au 20 octobre à Deauville

www.arqana.com