

**DEUXIÈME JOURNÉE DE LA VENTE D'AUTOMNE
105 000 € POUR BORERO**

La deuxième journée de la vente d'automne qui comportait un lot de chevaux d'obstacle à l'entraînement ainsi que des stores (poulains et pouliches de 2 ans inédits à vocation obstacle) a fait afficher **un chiffre d'affaires de 950,000 euros** portant l'ensemble de la vente à **un total proche de 2,800,000 euros**.

Cette deuxième session a enregistré des résultats mitigés sur les deux volets :

- seul un tiers des chevaux à l'entraînement présentés sur le ring ce mardi ont trouvé preneur,
- pour les stores, près de **60%** des chevaux ont été vendus au prix moyen de 12,500 euros

Le top price de la vacation est revenu à **Borero** (lot 175), présenté par François-Marie Cottin, **adjugé 105,000 euros à Guy Petit**, par ailleurs acquéreur du lot 187, **Quilver Tatou pour 100,000 euros** et de quatre stores **confortant ainsi son statut de premier acheteur de la vente**.

Robert Collet s'est quant à lui emparé du top price des stores, le lot 262, un 2 ans très athlétique par Vidéo Rock présenté par le Dr Krief et **acheté pour la somme de 46,000 euros**.

A l'issue de ces deux journées, Eric Hoyeau, Président d'ARQANA déclarait : *« Si la journée d'hier a été satisfaisante avec un nombre élevé de chevaux vendus, la vacation de mardi a été plus difficile. Sur les chevaux d'obstacle à l'entraînement, trop de vendeurs avaient des attentes bien supérieures à ce que le marché était prêt à offrir, d'où un pourcentage de vendus décevant. Sur la catégorie des stores, il semble que les vendeurs aient mieux collé à la réalité du marché mais sur ce créneau assez étroit et exigeant, trop peu de chevaux remplissaient tous les critères des acheteurs pour faire afficher un prix moyen proche de celui enregistré lors de notre vente d'Été (32,000 euros). Nous devons désormais prendre le temps d'analyser plus en profondeur les résultats et d'identifier les voies d'optimisation du format afin de rendre cette vente d'Automne plus dynamique. »*

