
Excellents résultats pour la quatrième édition de la v.2

Ce mercredi 17 août à Deauville se tenait la quatrième édition de la Vente de Yearlings v.2. Le chiffre d'affaires a enregistré une belle progression de 14% et s'établit à 3.481.000€ pour 88 yearlings vendus. Le prix moyen progresse de plus de 17% pour s'établir à 39.897€, un record dans la jeune histoire de la vente. Le prix médian est également en hausse et atteint la barre des 34.000€, ce qui constitue également un record, tandis que le pourcentage de vendus est supérieur à 74%. Comme l'an dernier, 3 lots ont été adjugés au-dessus de 100.000€, en revanche la proportion de chevaux adjugés 50.000€ ou plus passe de 14 l'an dernier à 30 en 2016. La vente a attiré de nombreux professionnels français, mais plusieurs acheteurs étrangers se sont encore montrés actifs, ainsi que les pinhookers venus constituer leurs lots en prévision des Breeze Up de l'an prochain.

De nouvelles règles pour le Challenge v.2 Beachcomber Hotels

Le challenge v.2 Beachcomber organisé autour de la v.2 a évolué. Il sera désormais remporté par le premier cheval victorieux au niveau Groupe ou Listed en 2017. Le challenge 2016 est actuellement mené par CLEM FANDANGO, achetée 11.000€ à la v.2 2015 et troisième des Queen Mary Stakes (**Gr.3**). Elle est partante demain dans les Lowther Stakes (**Gr.2**) à York. En 2015, ce challenge avait été remporté par TRIXIA, une fille de Siyouni, leader de sa génération à deux ans et auteure d'une belle victoire dans le Prix de Lieurey (**Gr.3**) il y a deux jours. La vente confirme donc sa capacité à sélectionner des chevaux précoces, capables de briller à haut niveau dès leurs 2 ans.

Dans le top 5 des étalons, figurent deux étalons très confirmés (Kendargent et Siyouni) sur le créneau des 2 ans et trois étalons de première production qui ont eux-mêmes gagné au niveau Listed ou Groupe à 2 ans : Penny's Picnic, Dabirsim et Style Vendôme. Ces trois jeunes étalons enregistrent les résultats suivants :

Etalon	Prix de saillie 2014	Prix moyen	Coefficient multiplicateur
Dabirsim	9.000€	48.600€	5,4
Penny's Picnic	3.000€	42.167€	14
Style Vendôme	12.000€	48.500€	4

Le top price de la vente a été réalisé par le **lot 440**, présenté par le Haras d'Ellon. Il s'agit d'un fils du très recherché Siyouni et de Ponte Di Legno, lauréate à 2 ans et fille de PORLEZZA qui avait enlevé les Prix Maurice de Gheest (**Gr.1**) et du Gros-Chêne (**Gr.2**), sous l'entraînement de Yves de Nicolay. C'est Roger Marley accompagné de Margaret O'Toole qui a signé le bon d'achat à 125.000€. « *Nous avons deux produits de Siyouni que nous aimons beaucoup. Celui-ci faisait partie de ma "short-list". Il a un physique très impressionnant et une page de pedigree*

riche en caractères gras. Il repassera en vente l'an prochain ici à la Breeze Up. Nous avons un peu dépassé notre budget initial, mais nous le voulions vraiment. »

Le **lot 478**, présenté par le Haras d'Etream, a été adjugé 105.000€ à Jim McCartan. Il s'agit d'un fils de Siyouni issu de la famille de la lauréate classique Zalaiyka. *« C'est un très beau poulain qui se déplace de façon exceptionnelle, a commenté le courtier. J'aime beaucoup son père. Il va dans un premier temps partir en Irlande pour être préparé pour les Breeze Up de l'an prochain. »*

Jean-Claude Rouget a jeté son dévolu sur un fils de Declaration of War issu de la famille des performers au niveau Groupe Super Lina, Art Contemporain et Super Celebre. Présenté par le Haras des Capucines, il a été adjugé 100.000€. L'entraîneur a déclaré : *« Je connais bien son père, puisque je l'entraînais à deux ans. Il était sur ma liste et je suis ravi de l'avoir. On verra s'il sera bon. »*

Le Haras des Capucines se place en tête du classement des vendeurs devant le Haras d'Etream et le Haras d'Ellon. Du côté des acheteurs, Sylvain Vidal truste la première place avec l'achat de 6 yearlings pour un total de 336.000€.

Eric Hoyeau, Président d'ARQANA, s'est exprimé en ces termes : *« La Vente de Yearlings v.2 enregistre pour sa quatrième édition de très bons résultats avec un prix médian et moyen records. Les étalons présentant de solides garanties pour produire des 2 ans ont été plébiscités et nous constatons que la Vente de Yearlings v.2 constitue désormais un objectif pour de nombreux éleveurs, en effet les poulains présentés cette année sont les premiers à avoir été conçus en prévision de cette échéance. L'identité de la v.2 est désormais bien établie et la sélection de poulains a manifestement répondu aux attentes des acheteurs ».*

Les résultats complets de la Vente de Yearlings v.2 sont disponibles sur
www.argana.com